

Workshop «Onlineshop Performance»

Wo liegt das Optimierungspotenzial Ihrer Shop-Lösung?

Sie betreiben einen Onlineshop und erzielen erfreuliche Umsätze – wir gratulieren Ihnen! Der E-Commerce boomt und die Umsatzentwicklung tendiert nach oben – jährliche Zuwachsraten von über 20% sind normal. Kann Ihr Shop da mithalten oder hinkt er hinterher?

Onlineshops können mit wenigen Massnahmen entscheidend optimiert werden. Wir zeigen Ihnen wie.

In einem halbtägigen Workshop erfahren Sie, wo genau das Potenzial Ihrer Shop-Lösung noch besser ausgeschöpft werden kann.

Unabhängige Experten aus den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Web-Analytics und E-Commerce unterziehen Ihren Onlineshop einem neutralen Performance-Check und fassen für Sie die elementaren Punkte zusammen.

Nebst der Dokumentation des Workshops erhalten Sie die Performance-Check-Resultate. Sie verfügen damit über Grundlagen, um Folgemassnahmen bereits einzuleiten oder entsprechend zu planen.

Kosten: CHF 5'400.- exkl. MWST* – eine Investition, die innert kurzer Zeit amortisiert ist.

*) zuzüglich allfällige Reisekosten, wenn der Workshop bei Ihnen vor Ort stattfindet.

Ihre Vorteile

- Ihre Shop-Lösung wird durch Spezialisten neutral beurteilt.
- Sie wissen, mit welchen Massnahmen Sie die Performance Ihres Onlineshops gezielt steigern können.
- Sie erhalten Entscheidungsgrundlagen für bevorstehende Shop-Anpassungen

So wird die Performance gemessen

- Design, Usability und Produktsuche
- Shop-Prozesse und -Funktionen
- Präsenz in Suchmaschinen (via Organic Listings und Keyword-Werbung)
- Indexierbarkeit der Shoplösung bei Google
- Demonstration von Analyse-Tools

Dieses Angebot richtet sich an

- Entscheidungsträger aus dem Bereich Onlineshop und Onlinemarketing
- Verantwortliche aus dem Bereich E-Channel und Onlinevertrieb
- Marketing- und IT-Verantwortliche

Kontaktieren Sie uns!